

ÉPINAL Économie

Google à la rescousse du commerce

Le géant américain a fait une halte à Épinal ce lundi 14 mai, au centre des affaires numériques, pour des ateliers numériques à l'intention des petits entrepreneurs et commerçants spinaliens.

Le principal problème pour les très petites entreprises et les commerçants, c'est la visibilité et le faire savoir. C'est dans cette optique que se sont déroulés ce lundi 14 mai, au centre des affaires numériques, près de la gare, des ateliers gratuits pour se former aux outils du Web.

Cette journée spéciale était organisée par la chambre de commerce et d'industrie des Vosges. Celle-ci

s'adressait aux gérants des très petites entreprises et commerçants. Une trentaine de personnes ont participé à ces ateliers qui ont eu lieu en partenariat avec Google France, notamment des commerçants de la rue des Minimes dans le centre-ville d'Épinal.

« Être proche de vos clients »

Le géant américain de l'Internet a expliqué aux participants « tout l'intérêt qu'il y a aujourd'hui d'être référencé correctement » sur la toile mondiale. Devant un café noir et quelques viennoiseries (ambiance cool et open space), les deux représentants de Google ont présenté les divers outils développés par leur marque.

« Aujourd'hui, nous aidons les gens à voir ce qui est caché ou pas assez visible, a expliqué Google France en substance. Il faut connaître le « Web to store », la vitrine sur Internet qui permet de ramener des clients en boutique. Il faut également être présents sur les réseaux tels que Facebook ou Instagram. Des exemples d'entreprises qui se sont développées démontrent l'importance des discussions et des liens entretenus en direct



Ce lundi 14 mai, au centre des affaires numériques situé près de la gare. Les participants ont écouté les conseils délivrés par Google France. Photo M.D.

avec ses clients. Car ce qui reste essentiel, c'est d'être proche de vos clients. C'est, de toute façon, le B.a.-ba du commerce.»

Google France a également rap-

pelé le caractère primordial « du bouche-à-oreille ». « Cela reste la base du commerce. Quand il est positif, c'est formidable. Mais il peut aussi être négatif. Et là, cela

fait mal. Un des secrets de votre référencement, ce sont les horaires d'ouverture disponibles sur le net. C'est une info capitale.»

Mickaël DEMAUX

30

C'est le nombre de participants ce lundi 14 mai aux ateliers numériques animés par Google France.

ÉPINAL Insolite

L'Imagerie au Mondial de foot ?

Les imageries d'Épinal au chevet de Kia

OLIVIER STANDAERT Publié le dimanche 13 mai 2018 à 10h10 - Mis à jour le dimanche 13 mai 2018 à 10h10



Pacôme Vexlard, PDG de l'Imagerie d'Épinal, parle d'une « blague belge » : « Nous ne serons pas sponsors de la Coupe du monde ! » Capture d'écran

« La Libre », quotidien belge en langue française, a posté son article ce dimanche 13 mai, à 10 h 10. Avec ce titre : « Les imageries d'Épinal au chevet de Kia. » Et ces quelques lignes d'introduction : « Une fois qu'une marque a obtenu le titre de sponsor officiel d'un événement tel que la Coupe du monde de football, elle s'ouvre un boulevard marketing devant elle. » Titre étrange vu des Vosges et d'Épinal, car on ne dit pas « Les imageries d'Épinal »... L'article est pourtant relayé de nombreuses fois sur le ré-

seau social ce lundi 14 mai. Alors, quoi ? L'entreprise historique spinalienne va-t-elle participer à la Coupe du monde de foot ? « Non, répond sur Twitter Pacôme Vexlard, le PDG de... l'Imagerie d'Épinal.

Pour Pacôme Vexlard, « c'est une mauvaise utilisation de l'expression qui aurait dû être : « Les images d'Épinal ». Presque une blague belge. Et nous ne serons pas sponsor de la Coupe du monde de ce sport de neuneus. » Voilà qui est clair.

Mickaël DEMAUX

ÉPINAL Enseignement spécialisé

Les Défis du bois 3.0 de retour



Avec cet événement, l'ENSTIB, seule école publique d'ingénieurs en France spécialisée dans les technologies du bois, fait découvrir son talent et son imagination. Photo archive Philippe BRIQUELEUR

Rendez-vous ce samedi 19 mai, à partir de 9 h, pour le lancement de la 14^e édition des Défis du bois 3.0 à l'école du bois (ENSTIB), rue Philippe-Séguin. À découvrir : 10 micro-architectures singulières, en lien avec la nature et le paysage, une exposition sur le chocolat bap-

tisée « Cabosses, cacao et chocolat ». Le site des Défis est ouvert au public tous les jours jusqu'au 26 mai, de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. À noter également la tenue de conférences à 20 h dans le grand amphithéâtre de l'ENSTIB : mardi 22 mai sur « La transition

numérique chez les Compagnons du Devoir et du Tour de France » par Josselin Gac et Fabien Le Quellec ; jeudi 24 mai « Sur les traces de Bougainville », par Frédéric Pautz directeur du Jardin Botanique de Nancy.

M.D.